

II Campaña 'Niños Solidarios' reúne más de 2.500 cajas de regalos en la Argentina

Organizada por Mensajeros de la Paz, Imaginarium y auspiciada por el Centro para el Compromiso Social de la UCA.

LUN 28 DIC 2009 | 11:23

La II Campaña "Niños Solidarios" ha recogido en la Argentina más de 2.500 cajas de regalos realizadas por los más pequeños, para hacer llegar su solidaridad a otros niños como ellos en situaciones más desfavorecidas.

Esta singular campaña difunde y promueve el mensaje de la educación de los niños en la solidaridad, y contó este año con el gran apoyo del centro para el Compromiso Social de la UCA, sumándose luego la empresa Cruz del Sur, quien facilitó un espacio para centralizar y clasificar estos regalos. Asimismo, esta empresa de transporte realizó gratuitamente el envío de regalos a los destinos del sur de nuestro país.

La campaña 2009, desarrollada del durante noviembre y parte de diciembre, ha crecido significativamente, superando solo en la Argentina por más de 300% en la recaudación de regalos a su edición del año anterior.

Entre todos se ha logrado que más de 2.500 niños de hogares de abrigo, comedores, centros comunitarios, hospitales, parroquias y comunidades nativas; reciban un regalo especial en esta navidad. Los destinos en total fueron 30 instituciones distribuidas en 10 provincias: Buenos Aires, La Pampa, Chaco, Tucumán, Salta, Santa Fe, Entre Ríos, Río Negro, Neuquén y Santa Cruz.

Por su parte, Mensajeros de la Paz ha logrado que cientos de niños que reciben la atención y la ayuda de la organización cada día se hayan convertido en el motor de una acción que ha servido para que miles de familias hayan participado con sus hijos, mostrándoles la importancia y el significado de un gesto solidario.

La campaña Niños Solidarios, fuera de Argentina, se desarrolla en todos los países en los que Imaginarium y Mensajeros de la Paz tienen presencia, repartiendo en la anterior edición cerca de 60.000 regalos a nivel global en proyectos infantiles en todo el mundo como Camerún, Mauritania, Ucrania, campamentos de refugiados saharauis o España.

Más información en www.mensajerosdelapaz.org.ar

AICA llega todos los días a usted

Buenos Aires, 29 Dic . 09 (AICA)

Niños solidarios" reúne más de 2.500 cajas de regalos

La II Campaña "Niños Solidarios" creada por Imaginarium, junto a Mensajeros de la Paz, logró juntar en la Argentina más de 2.500 cajas de regalos realizadas por los niños, para hacer llegar su solidaridad a otros infantes como ellos en situaciones más desfavorecidas.

Esta iniciativa difunde y promueve el mensaje de la educación de los niños en la solidaridad, y contó este año con el gran apoyo del centro para el Compromiso Social de la Universidad Católica Argentina (UCA), sumándose luego la empresa Cruz del Sur, quien facilitó un espacio para centralizar y clasificar estos

regalos. Asimismo, esta empresa de transporte realizó gratuitamente el envío de regalos a los destinos del sur del país.

La campaña 2009, desarrollada durante noviembre y parte de diciembre, creció significativamente, superando sólo en la Argentina por más del 300% en la recaudación de regalos a su edición del año anterior.

Logró así que más de 2.500 niños de hogares de abrigo, comedores, centros comunitarios, hospitales, parroquias y comunidades nativas; reciban un regalo especial en esta navidad. Los destinos en total fueron 30 instituciones distribuidas en 10 provincias de nuestro país: Buenos Aires, La Pampa, Chaco, Tucumán, Salta, Santa Fe, Entre Ríos, Río Negro, Neuquén y Santa Cruz.

Por su parte, Mensajeros de la Paz logró que cientos de niños que reciben la atención y la ayuda de la organización cada día, se hayan convertido en el motor de una acción que sirvió para que miles de familias participen con sus hijos, mostrándoles la importancia y el significado de un gesto solidario.



II Campaña "Niños Solidarios" creada por Imaginarium, junto a Mensajeros de la Paz

"Una vez más el pueblo argentino demostró que es solidario y que puede comprometerse con aquellos que realmente necesitan un gesto de afecto", destacó Mensajeros de la Paz, al agradecer a los 16 colegios de Gran Buenos Aires y la Ciudad de Buenos Aires que se sumaron a la propuesta junto a sus alumnos, realizando regalos.

La campaña Niños Solidarios, fuera de la Argentina, se desarrolla en todos los países en los que Imaginarium y Mensajeros de la Paz tienen presencia, repartiendo en la anterior edición cerca de 60.000 regalos a nivel global en proyectos infantiles en todo el mundo como Camerún, Mauritania, Ucrania, campamentos de refugiados saharauis o España. Informes: www.mensajerosdelapaz.org.ar .+



Boletín electrónico # 1 - Martes 29 de Diciembre de 2009

Mensajeros de la Paz muestra su acción en Navidad

Enseñan a los chicos que la solidaridad es un gesto de ida y vuelta

La segunda campaña Niños Solidarios, creada por Imaginarium, junto a Mensajeros de la Paz, recogió en Argentina más de 2.500 cajas de regalos realizadas por los más pequeños, para hacer llegar su solidaridad a otros chicos como ellos en situaciones más desfavorecidas.

Mensajeros de la Paz logró que los chicos que reciben la atención y la ayuda de la organización cada día, se hayan convertido en el motor de una acción que sirvió para que muchas familias hayan participado con sus hijos, mostrándoles la importancia y el significado de un gesto comunitario.

Este año contaron con el apoyo del Centro para el Compromiso Social de la UCA y la empresa de transportes Cruz del Sur, que facilitó un espacio para centralizar y clasificar estos regalos y permitió enviar gratuitamente los regalos a los destinos del sur de nuestro país.

La edición argentina de esta campaña superó por más del 300 por ciento en la recaudación de regalos a su edición del año anterior.

Los destinos en total fueron 30 instituciones de 10 provincias de todas las regiones.

www.mensajerosdelapaz.org.ar



Gran éxito de la campaña Niños Solidarios



Contacto Solidario



Es un espacio que difunde las acciones de responsabilidad social que llevan adelante ONG, fundaciones, empresas, instituciones y asociaciones, con el objetivo de estimular y fortalecer el crecimiento del sector social.

La segunda campaña Niños Solidarios, creada por Imaginarium y Mensajeros de la Paz, **recogió en Argentina más de 2.500 cajas de regalos** realizadas por niños que hicieron llegar su solidaridad a otros chicos como ellos en situaciones más desfavorecidas.

Mensajeros de la Paz logró que los chicos que reciben la atención y la ayuda de la organización, se hayan convertido en el motor de una acción que sirvió para que muchas familias hayan participado con sus hijos, mostrándoles la importancia y el significado de un gesto comunitario.

Este año se contó con el apoyo del Centro para el Compromiso Social de la UCA y de la empresa de transportes Cruz del Sur, que facilitó un espacio para clasificar los regalos y permitió enviar gratuitamente los regalos a los destinos del sur de nuestro país.

Esta última edición de la campaña superó por más del 300 por ciento en la recaudación de regalos a la edición del año anterior.

Más información en <http://www.mensajerosdelapaz.org.ar/>